



## Presseinformation

### **„Wasserkästen für Bücherkisten“ geht mit regionalem Entdeckerwettbewerb für 3. – 6. Klassen ins dritte Jahr: Neuer Kooperationspartner der Lese-Initiative ist die Stiftung Lesen**

**Der Schulwettbewerb „Schau dich um!“ von der Firma Hochwald Sprudel in Kooperation mit der Stiftung Lesen im Rahmen der Lese-Initiative „Wasserkästen für Bücherkisten“ regt Kinder zu spannenden Aktionen in ihrer Region an. Die Wettbewerbsbroschüre wird Anfang August an alle Schulen in Rheinland-Pfalz und dem Saarland verschickt. Die 300 ersten Anmeldungen erhalten kleinere Bücherkisten für die Wettbewerbsarbeit und zum Schmökern – ganz nach dem Motto der Lese-Initiative.**

(Schwollen/Mainz, August 2011) „Schau dich um!“ - so heißt der spannende Kreativwettbewerb der Lese-Initiative „Wasserkästen für Bücherkisten“, der zum Schuljahresstart für alle 3. bis 6. Klassen in Rheinland-Pfalz und dem Saarland beginnt. Ob prominente Einwohner, geheimnisvolle Bauwerke oder kulinarische Spezialitäten – bei dem regionalen Entdeckerwettbewerb sind den Themen zur eigenen Region keine Grenzen gesetzt. Auch in der Präsentation können die Schüler ihrer Kreativität freien Lauf lassen. Es kann gebastelt, ein Film gedreht, gemalt oder geschrieben werden – je origineller, desto besser. Den schönsten eingereichten Beiträgen winken tolle Preise: Acht ganztägige Schreibwerkstätte mit bekannten Kinder- und Jugendbuchautoren sowie 25 abwechslungsreiche und prall gefüllte Bücherkisten für die Schulbibliothek. Ansprechpartner für den Wettbewerb ist die Stiftung Lesen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.stiftunglesen.de/schaudichum](http://www.stiftunglesen.de/schaudichum).

#### **Die Lese-Initiative: Mit neuem Partner ins dritte Jahr**

Die Lese-Initiative „Wasserkästen für Bücherkisten“ wurde 2009 von der Firma Hochwald Sprudel Schupp GmbH ins Leben gerufen und geht nun in Kooperation mit der Stiftung Lesen in das dritte Initiativen-Jahr. 1 Cent pro verkaufter Flasche Hochwald Sprudel geht an die Lese-Initiative. „In den ersten beiden Jahren konnten 135 Workshops mit mehr als 3250 Schülern aus der Region durchgeführt werden. Durch die Kooperation mit der Stiftung Lesen und dem neuen Kreativwettbewerb wollen wir noch mehr Kinder erreichen und zeigen, wie spannend und unterhaltsam Lesen sein kann“, so Sven-Olaf Jensen, Geschäftsführer der Hochwald Sprudel Schupp GmbH. „Lesefähigkeit ist die wichtigste Voraussetzung für Erfolg in Schule und Beruf, daher möchten wir als regionales Unternehmen in diesem Bereich besonderes gesellschaftliches Engagement leisten.“ Für Sabine Uehlein, Geschäftsführerin Programme und Projekte der Stiftung Lesen, bietet der Kreativwettbewerb die perfekte Mischung aus Leseförderung und kindlichem Entdeckungsdrang. „Das Projekt rückt die Lebenswelten von Schulkindern in den Mittelpunkt, es regt an, sich kreativ zu engagieren, in der unmittelbaren Umgebung auf Spurensuche zu gehen und zudem alle Medienformen zu nutzen“, erklärt sie.

Prominente Schirmherren der Lese-Initiative bleiben, wie in den beiden vorangegangenen Jahren, der saarländische Minister für Bundesangelegenheiten und Kultur und Chef der Staatskanzlei, Karl Rauber, und die rheinland-pfälzische Ministerin für Bildung, Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur, Doris Ahnen.

Mehr Informationen finden Sie auch unter [www.hochwald-sprudel.de](http://www.hochwald-sprudel.de).

Stand: August 2011

#### **Pressekontakt:**

##### **Stiftung Lesen**

Christoph Schäfer  
Römerwall 40  
55131 Mainz  
Telefon: 06131-2 88 90 28

[Christoph.Schaefer@StiftungLesen.de](mailto:Christoph.Schaefer@StiftungLesen.de)

##### **lottmann pr**

Jennifer Bernkopf  
Klever Straße 35  
40477 Düsseldorf  
Telefon: 0211 16 45 23 79

[j.bernkopf@lottmann-pr.de](mailto:j.bernkopf@lottmann-pr.de)