

# Schwollener Mineralbrunnen engagiert sich bei Leseförderung

Einen neuen Weg der Imagewerbung geht die Hochwald Sprudel Schupp GmbH: Der Mineralbrunnen fördert künftig die Leselust bei Kindern und Jugendlichen. Ganz nebenbei soll damit auch der Fokus der Verbraucher wieder mehr auf die Premiummarke aus Schwollen gelenkt werden.

**Schwollen/Thalfang.** (sc) Unter dem Motto „Wasserkästen für Bücherkisten“ hat die Hochwald Sprudel Schupp GmbH gemeinsam mit den Friedrich-Bödecker-Kreisen Saarland und Rheinland-Pfalz eine gemeinsame Lese-Initiative ins Leben gerufen.

An Grundschulen und in den 5. und 6. Klassen der weiterführenden Schulen der beiden Bundesländer soll die Lese- und Bildungslust der Schüler gefördert werden. Gemeinsam mit der Schirmherrin, der rheinland-pfälzischen Ministerin für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur, Doris Ahnen, wurde das Projekt jetzt in Mainz der Öffentlichkeit vorgestellt.

„Lesekompetenz ist eine ganz zentrale Voraussetzung für den Bildungserfolg junger Menschen“, unterstrich Ahnen. „In Rheinland-Pfalz setzen wir daher bei der Leseförderung schon seit Jahren einen Schwerpunkt. Das heute startende Projekt, das organisatorisch mit dem Friedrich-Bödecker-Kreis ein bereits seit langem in der Leselust-Kampagne bewährter Partner betreut, bereichert diese Palette von Angeboten in der Leseförderung hervorragend und ist zudem ein lobenswertes Beispiel für das gesamtgesellschaftliche Engagement eines Unternehmens.“

## Workshops mit renommierten Kinderbuchautoren

Sven-Olaf Jensen, neuer Geschäftsführer bei Hochwald Sprudel und Initiator des Projektes, betonte: „Die Fähigkeit zum Lesen ist die Voraussetzung für den Erwerb von Wissen und Bildung. Wir möchten als regional ansässiges Unternehmen unsere Kinder zum Lesen und Lernen motivieren.“

Dieses unternehmerische Engagement sei ein Glücksfall für die Leseförderung in der Region, sagte Malte Blümke, Landes- und Bundesvorsitzender des Bödecker-Kreises.

Mit dem Geld will man Lese-

Workshops mit renommierten Kinderbuchautoren anbieten, „wie es das bisher bundesweit noch nicht gegeben hat“. Ab sofort wird von jeder verkauften Flasche Hochwald Sprudel ein Cent für die Initiative „Wasserkästen für Bücherkisten“ gespendet.

Der Erlös fließt in eigens entwickelte Lese-Workshops, die an ausgewählten Grundschulen sowie 5. und 6. Klassen in der Region angeboten werden. Darüber hinaus erhalten die teilnehmenden Schulen wertvolle Bücherkisten. Gesellschafter Marco Schupp verhehlt nicht, dass sein Unternehmen mit dem Projekt auch Werbe-Effekte erzielen möchte: „Wir wollen den Fokus der Verbraucher wieder mehr auf unsere Premiummarke lenken. Dafür ist diese Aktion ideal.“

Jensen, der im Unternehmen seit etwa einem Jahr für die Bereiche Marketing und Vertrieb zuständig ist, ergänzt: „Hochwald ist eine Familienmarke, da passt das Thema Bildung.“

Jede 1. bis 6. Klasse in beiden Bundesländern kann sich für einen der insgesamt 70 Workshops bewerben. Broschüren mit Informationen zu Initiative, Autoren und Bewerbungsmodalitäten gehen den Schulen in den nächsten Tagen zu.

◆ Infos gibt es auch auf der Homepage des Unternehmens: [www.hochwald-sprudel.de](http://www.hochwald-sprudel.de). ca/dr

## EXTRA

**Bödecker-Kreis:** Der Friedrich-Bödecker-Kreis wurde im Jahr 1954 als Verein mit Sitz in Hannover gegründet und hat sich bundesweit die Leseförderung von Kindern und Jugendlichen zur Aufgabe gemacht. Inzwischen gibt es Friedrich-Bödecker-Kreise in allen Bundesländern. Sie veranstalten vor allem Autorenlesungen an Schulen. Pädagogisches Ziel des Vereins ist es, die Kinder zu befähigen, am literarischen Leben teilzunehmen. Damit liefern die Friedrich-Bödecker-Kreise Rheinland-Pfalz und Saarland das pädagogische Know-how für die Hochwald-Initiative.